

Spett.le
Comune di Collesalvetti
Ufficio Cultura e Biblioteca

Alla c.a.
Dott.ssa Sabrina Pili

Milano, 25 settembre 2023

Oggetto: Offerta per la realizzazione del catalogo “Moi et l’autre. Serafino Macchiati: le frontiere dell’impressionismo tra euforia Belle Epoque e drammi della psiche”

Gentilissimo dott.ssa Pili,
ringraziandola per averci interpellato per la realizzazione del volume in oggetto, sono a sottoporre la nostra offerta:

- formato: 21 x 27 cm
- 144 pagine di cui 64 pagine stampate a 4 colori e 80 stampate in bianco e nero a 1 colore su carta patinata opaca da gr. 170
- Edizione solo italiana
- 153 illustrazioni di cui 73 a 4 colori, 80 in bianco e nero a 1 colore, da voi fornite su supporto digitale a eccezione di 15 illustrazioni da scansionare, per le quali sono previste correzioni cromatiche e prove colore da noi eseguite
- Progetto grafico, impaginazione e redazione testi in lingua italiana inclusi
- Testi e immagini da voi forniti liberi da diritti
- confezione: brossura cucita filo refe
- Copertina in brossura con alette stampata a 4 colori su cartoncino da gr 350, plastificazione opaca
- Imballo: plt a copia singola in scatole a più copie su bancali
- Consegna franco Collesalvetti (indirizzo unico)

I costi per la tiratura a voi riservata in questa versione sono i seguenti:

- 300 esemplari euro 5.500,00 complessivi (iva 4% esclusa)

Incluso nel suddetto costo Silvana Editoriale si occuperà della progettazione e impaginazione di invito e della locandina in formato digitale.

b) Distribuzione e vendita del volume:

Silvana Editoriale realizzerà una tiratura del volume a sue spese destinata alla vendita presso il bookshop e alla distribuzione libraria in Italia e all'estero ed opererà secondo le seguenti modalità:

Dal punto di vista promozionale Silvana Editoriale:

- realizzerà una scheda informativa con la quale il volume verrà promosso nelle librerie e nei bookshop museali e in tutti gli altri canali distributivi in Italia;
- inserirà ciascun volume nel catalogo generale della casa editrice;
- inserirà il volume nel sito internet della casa editrice www.silvanaeditoriale.it; ogni titolo viene inserito e posto in vendita attraverso il sito internet recentemente rinnovato. - Il sito della casa editrice, oggi in versione italiana, inglese e francese, permette l'acquisto e la consegna dei volumi in ogni parte del mondo e continua
- ad incrementare anno dopo anno il numero degli acquirenti (studiosi, appassionati, giornalisti, direttori di museo, assessorati comunali, provinciali e regionali, soprintendenze, lettori ed acquirenti di volumi). Al pubblico dei registrati Silvana Editoriale presenta le novità attraverso "silvanaeditorialenews" una mail con periodicità settimanale che contiene offerte ed approfondimenti. La casa editrice
- si impegna a realizzare una news specifica in occasione di ogni nuova occasione espositiva della mostra;
- promuoverà il volume nelle diverse testate di settore come Bookshop, Giornale della Libreria, in modo da fornire agli operatori del settore la più completa informazione sul catalogo;
- inserirà il volume negli spazi pubblicitari acquistati dalla casa editrice per la promozione delle novità sui diversi media (mensili di settore, quotidiani etc.) come ad esempio l'inserito La Lettura de Il Corriere della Sera;
- promuoverà il volume nei diversi media attraverso l'attività del suo ufficio stampa interno.

Dal punto di vista distributivo Silvana Editoriale svolgerà le seguenti attività:

La promozione e distribuzione del volume nei canali librari nazionali Sul mercato italiano Silvana Editoriale si avvale di una rete di promozione e vendita composta da 32 agenti che visitano sistematicamente circa 1.000 librerie tra quelle indipendenti, quelle facenti parte di grandi catene (Feltrinelli, Mondadori, Rizzoli, Fnac, etc.) e quelle specializzate nel settore dell'arte e del libro illustrato. Silvana Editoriale ha sviluppato una relazione particolare con 450 librerie, relazione che permette di avere una prima messa in vendita delle novità più efficace. Le attività di promozione sono seguite dalla società PDE Pro- mozioni una delle più importanti strutture indipendenti di promozione presenti in Italia e la distribuzione è affidata a Messaggerie Libri anche essa tra le principali società di distribuzione presenti in Italia. Ci impegniamo dunque a garantire una presenza importante del volume nelle principali librerie specializzate e nelle principali catene librerie.

La promozione e distribuzione del volume nel settore delle biblioteche, degli Enti e delle associazioni culturali in Italia

Silvana Editoriale ha sviluppato in questi anni una copertura capillare del settore delle biblioteche e delle università in Italia consolidando il rapporto con tutte le più importanti realtà di promozione e distribuzione specializzate in questo specifico settore in modo da garantire la presenza della sua produzione editoriale, nelle diverse tipologie di istituzioni. La produzione editoriale di Silvana Editoriale non è limitata ai soli cataloghi delle mostre. A questa si affiancano diverse collane di studio come ad esempio "Fonti e studi della Bibliotheca Hertziana" o riviste scientifiche come "Arte Medievale", che hanno nelle Biblioteche, nelle Università, nei Centri di Studio nazionali ed internazionali la loro naturale destinazione.

La promozione e distribuzione del volume nei book-shop dei musei e delle istituzioni nazionali.

Il settore dei book-shop museali ha vissuto in questi ultimi anni un forte sviluppo ed una corrispondente crescita del numero dei gestori. Silvana Editoriale è gestore diretto di book-shop museali (Milano, Brescia, Firenze, Torino, Ferrara), fornitore della rete dei book shop dei musei e delle istituzioni gestiti da Sistema Museo (di cui Silvana Editoriale è partner in molte iniziative), fornitore della rete dei book shop dei musei e delle istituzioni gestiti da Electa- Mondadori e da Skira nel corretto rapporto di reciprocità, fornitore della rete dei book shop gestiti da Opera, da Gebart, da Nova Musa e da tutte le altre strutture di servizio che opera- no a livello locale. Silvana Editoriale garantisce così la copertura dell'intero territorio nazionale.

La promozione e distribuzione del volume nei book-shop delle altre mostre in Italia

Silvana Editoriale in questi anni ha consolidato la leadership nel settore delle mostre per numero di cataloghi realizzati e per numero di book shop gestiti direttamente nel corso dell'anno. Dal 1997 Silvana Editoriale ha creato un ufficio specializzato nella gestione di book shop temporanei che studia per ogni occasione espositiva la posizione del bookshop, la predisposizione degli arredi, l'offerta di volumi e di merchandising in modo da massimizzare i risultati delle vendite. Silvana Editoriale ha sempre proposto un'offerta che privilegia il soddisfacimento del potenziale acquirente rispetto alla predisposizione di un bookshop monomarca e ha sempre studiato e realizzato un merchandising specifico legato al tema della mostra. Su questa base Silvana Editoriale garantisce la presenza del volume oltre che sui book-shop delle mostre direttamente gestite anche sui book-shop di tutte le altre manifestazioni espositive principali, nel corretto rapporto del mutuo scambio, già applicata da molti anni con le altre realtà del settore.

La promozione e distribuzione del volume nei book-shop dei Musei e delle Istituzioni culturali estere

Silvana Editoriale ha in questi anni sviluppato e consolidato la sua presenza nel settore delle mostre anche in Europa ed oltre oceano (Stati Uniti, Canada) consolidando la sua presenza in tutti i book-shop dei principali Musei ed Istituzioni. Il rapporto con questi Musei come il Louvre di Parigi, la National Gallery di Londra, il Metropolitan di New York, per citarne solo alcuni tra i principali, garantisce la presenza dei cataloghi delle

mostre e dei volumi in tempi molto ristretti permettendo così la promozione delle iniziative italiane all'estero. Alla luce dell'importante produzione di cataloghi di iniziative espositive da parte della casa editrice lo spazio lineare a lei dedicato per le novità è via via aumentato garantendo oggi una presenza visibile e consolidata. La promozione e distribuzione dei volumi nei canali librari all'estero

La promozione e distribuzione dei volumi sul mercato estero di Silvana Editoriale viene realizzata:

- in Francia da una delle più note catene di distribuzione – Groupe Daudin Paris – con 30 rappresentanti che garantiscono la promozione e vendita dei nostri prodotti editoriali (volumi e cataloghi di mostra);
- in Belgio e in Olanda (lingua inglese, francese, fiamminga) da Exhibitions International;
- in Gran Bretagna, Irlanda, Paesi Scandinavi, Germania, Austria e Svizzera da A.C.C. (Antique Collectors Club);
- negli altri paesi dell'Europa – Spagna, Portogallo, Grecia – da Flavio Marcello; - negli Stati Uniti, in Canada, in America Latina, Asia, Australia, e Medio Oriente per i titoli - in lingua inglese da D.A.P. (Distributed Art Publishers);
- a complemento delle strutture di distribuzione dedicate a ciascun paese Silvana Editoriale si avvale altresì della collaborazione dei principali Esportatori Italiani specializzati in editoria d'arte quali, Casalini Libri, LibroCo Italia.

In attesa di un vostro cortese cenno di riscontro resto a vostra disposizione per qualunque chiarimento o approfondimento.

Cordiali saluti,

Michele Pizzi
Direttore Generale